

นวัตกรรมเครื่องสำอางจากข้าว และการตลาด

ดร.ธนรรต สุนธิ์:

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท สยามเนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด



HOW TO การสร้างนวัตกรรมที่ร้องสำรวจจากข่าว

Innovation Process Steps



➤ Digital
Leadership

Step1 : Idea Generation & Mobilization

การสร้างและระดมความคิด

Step2: Advocacy, Screening and experimentation

การสนับสนุนการคัดกรองและการทดลอง

Step3: Solution

การแก้ปัญหา

Step4: Commercialization and marketing

การค้าและการตลาด

Step5: Diffusion and Implementation

การแพร่กระจายและการนำไปใช้

นวัตกรรมเครื่องสำอางจากข้าว



Jasmin Rice Eye Matrix

นวัตกรรมบำรุงผิวด้วยนาโนทองคำผสมสารสกัดจากสเต็มเซลล์ข้าวหอมมะลิ

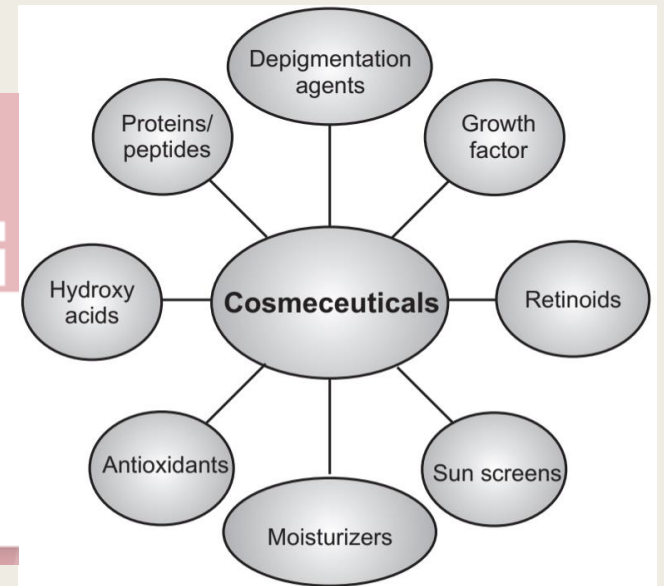
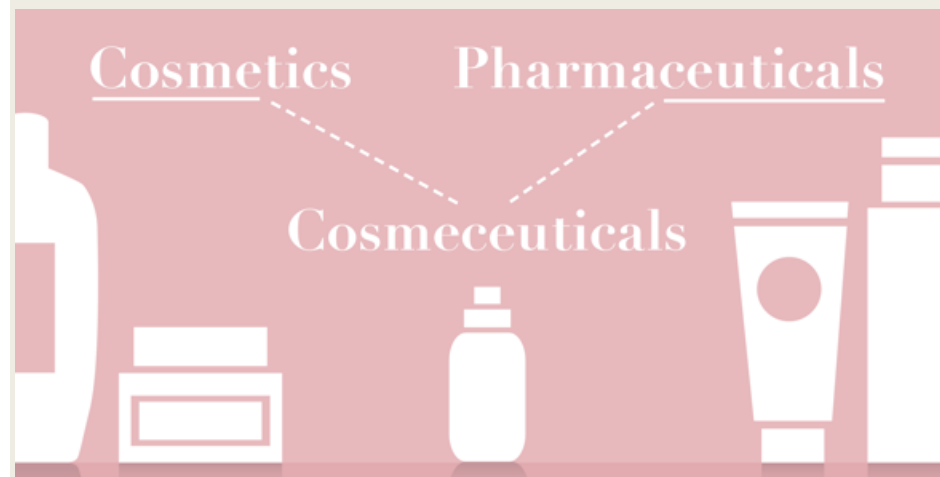
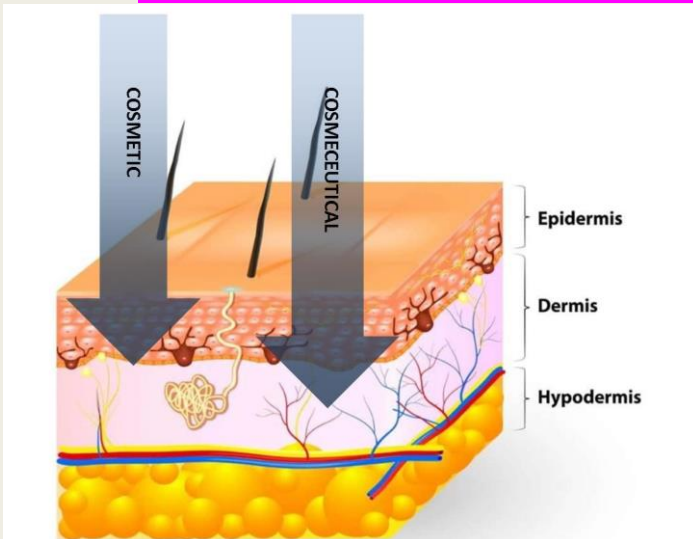


CODE : GOJ-05



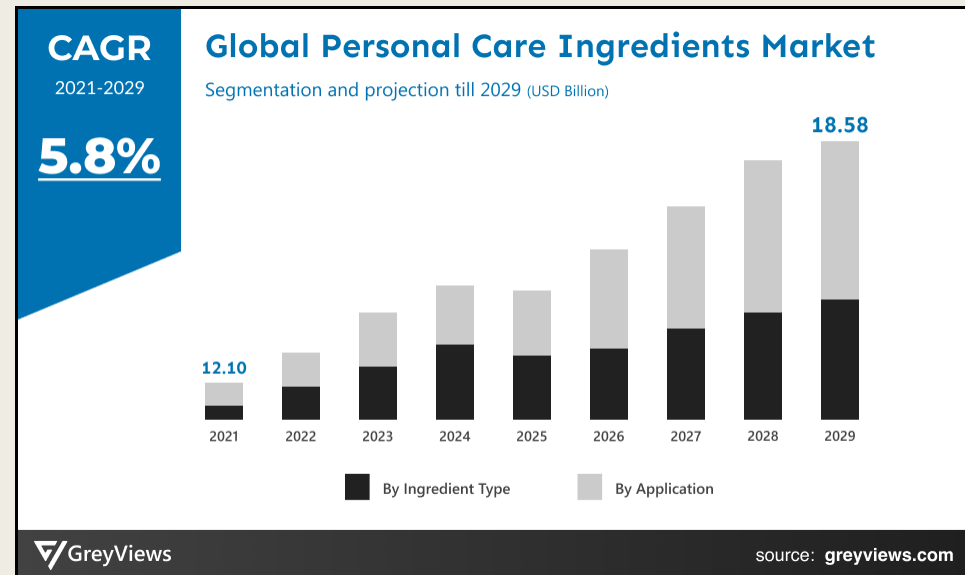
Cosmetic Trends 2023

- Beauty Rx
- The medicalisation of beauty is leading to more demand for proof behind claims, creating value through ingredient-led products and driving the market for synthetic natural ingredients.
- ใช้ความรู้ทางการแพทย์มากขึ้น ต้องการข้อมูลเพื่อการพิสูจน์การกล่าวอ้างสรรพคุณ โดยเฉพาะส่วนผสมต่างๆ รวมถึงส่วนผสมจากธรรมชาติสังเคราะห์ (ส่วนผสมที่เลียนแบบธรรมชาติ)



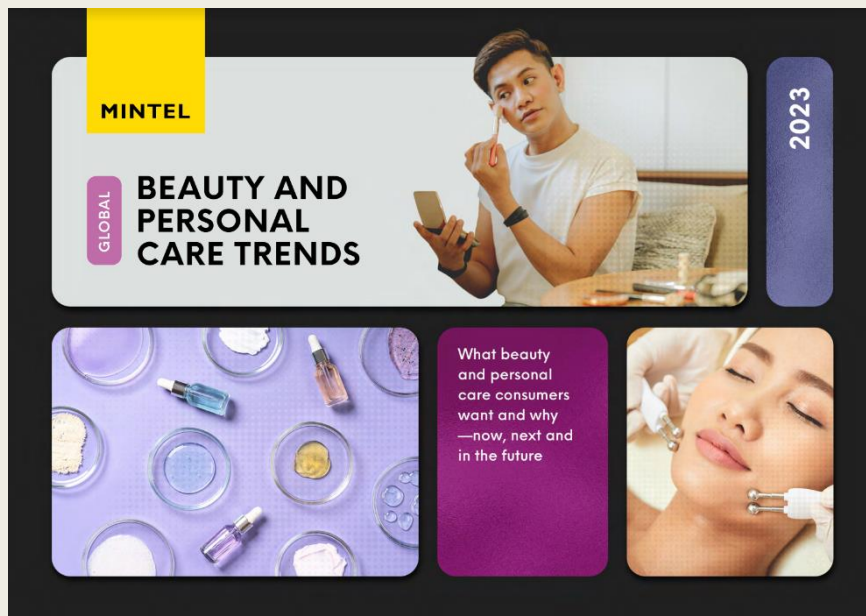
Cosmetic Trends 2023

- Evolved Self-Care
- Beauty is intended to be uplifting and can contribute to a post-pandemic sense of self-care that includes sexual wellness, the hormone journey and wellness for every life stage
- การพัฒนาการดูแลตนเองมากขึ้น รักตัวเอง
- ความงามมีจุดมุ่งหมายเพื่อยกระดับและสามารถนำไปสู่ความรู้สึกในการดูแลตนเองหลังการแพร่ระบาด ซึ่งรวมถึงสุขภาพที่ดีในทุกช่วงอายุของชีวิต



Cosmetic Trends 2023

- New Rules Of Engagement
- Beauty is a disruptive category; with new rules for engagement and building communities, brands should allow for more playfulness, experimentation and DIY.
- การมีส่วนร่วมของทุกคน การมีส่วนร่วมและการสร้างชุมชนต่างๆ แบนด์วิดธ์ปล่อยให้ลูกค้ามีความสุข สนุกสนาน สร้างการตลาดเอง รวมถึงกิจกรรม DIY ต่างๆที่มีความสุขสนุกสนานมีชีวิตชีวา



Mintel
GLOBAL
BEAUTY AND PERSONAL CARE TRENDS
2023

What beauty and personal care consumers want and why —now, next and in the future

The image shows the cover of a Mintel report titled 'Beauty and Personal Care Trends 2023'. It features a man looking at a smartphone, a collection of beauty products in petri dishes, and a woman receiving a facial treatment. The text on the cover includes the Mintel logo, 'GLOBAL BEAUTY AND PERSONAL CARE TRENDS 2023', and the subtitle 'What beauty and personal care consumers want and why —now, next and in the future'.



Success case

เบื้องหลังของเอสดี-กรุ ที่เริ่มต้นหลังจากการสังเกตเห็น
พนักงานสูงอายุที่ทำงานในโรงบ่มสาเกในประเทศญี่ปุ่น
มีใบหน้าที่มีริ้วรอย แต่กลับมีมือที่ดูอ่อนเยาว์ และนุ่มอย่างไม่น่าเชื่อ
จนได้ค้นพบว่าเป็นเพราะ:มือของพนักงานสูงอายุเหล่านั้น
สัมผัสโดยตรงกับการหมักบ่มสาเกเป็นเวลาสัปดาห์ละ



SK-II จึงได้นำมาศึกษาวิจัยเป็นเวลาหลายปี
จนได้ค้นพบส่วนผสมมหัศจรรย์อย่างพิเทร่า (PITERA™)
ซึ่งเป็นของเหลวชีวภาพทางธรรมชาติจากกระบวนการหมักบ่มยีสต์
ที่เติมไปด้วยสารอาหารที่มีคุณค่า



Facial Treatment Essence The Best Original Pitera Essence

ผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ของ SK-II ที่ไม่เคยเปลี่ยนแปลงสูตรมานานกว่า 37 ปี!
มีส่วนประกอบจาก SK-II พitera กว่า 90%
ช่วยขจัดเซลล์ผิวเก่าให้หลุดลอกไปอย่างอ่อนโยน พร้อมควบคุมกระบวนการผลิต
เซลล์ผิวให้เติบโตตามธรรมชาติ เพื่อผิวเรียบเนียน แลดูกระชับ

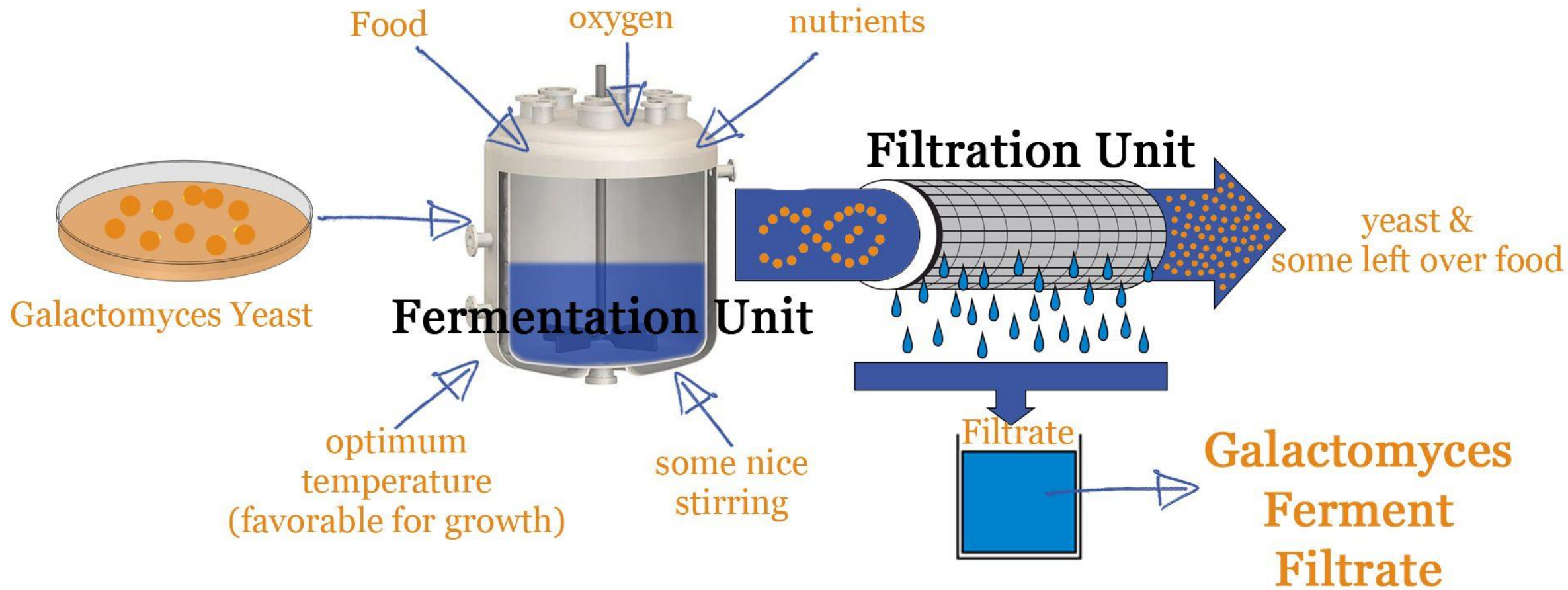
Galactomyces ferment filtrate (Pitera)



- ✓ อุดมด้วยวิตามิน แร่ธาตุ กรดอะมิโน
- ✓ ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น ปรับสมดุลผิว
- ✓ ฟันฟู/ผิวให้รุ่มนวลกระชับเรียบเนียน
- ✓ ปลอบประโลมผิว ลดอาการระคายเคือง

PRODUCTS WITH GALACTOMYCES FERMENTATION FILTRATE



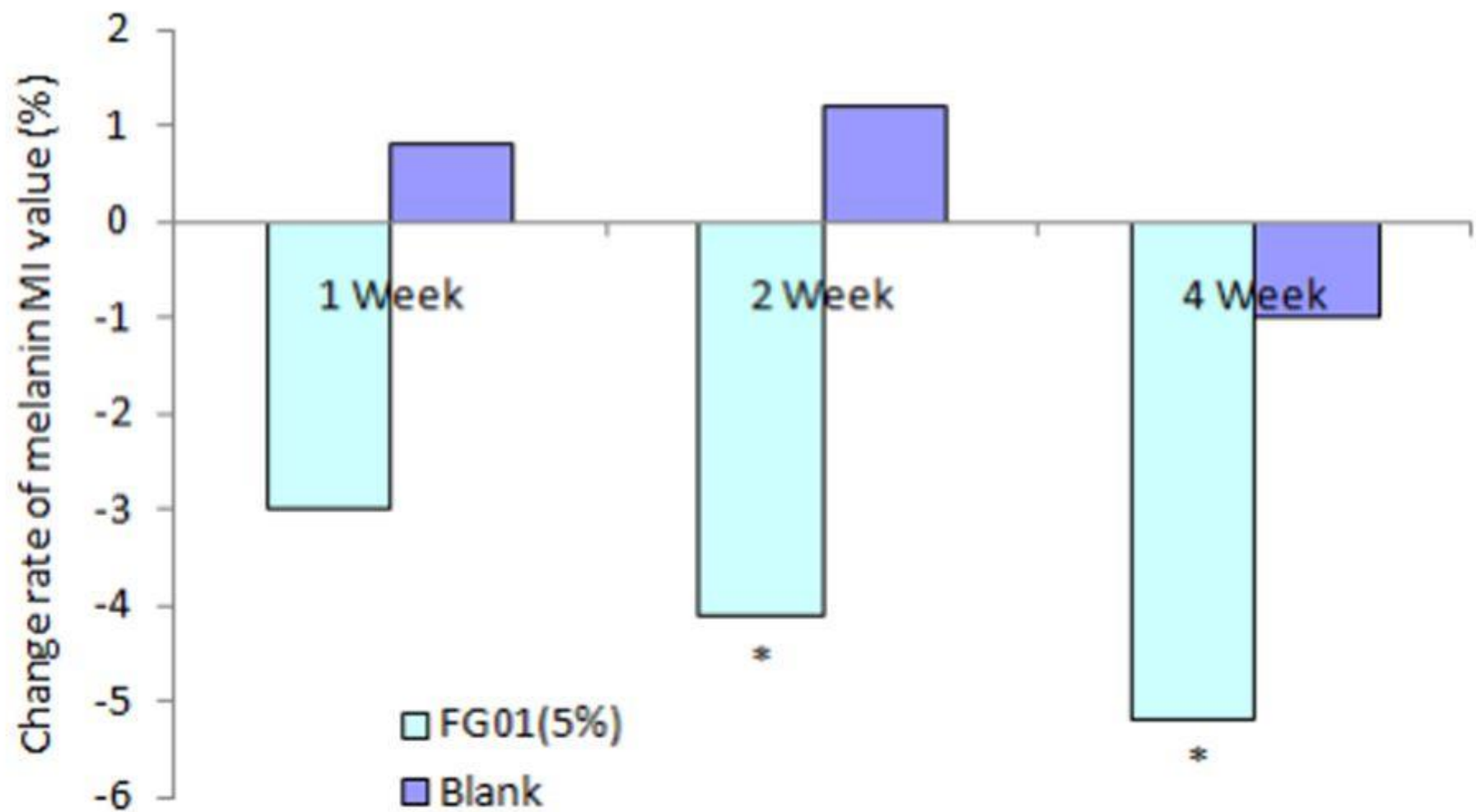


Galactomyces – is a species of yeast also used in fermenting sake or rice wine

The metabolites that this yeast excrete is rich in amino acids, vitamins and minerals.

these metabolites have anti-aging and whitening effects.

Galactomyces Ferment Filtrate shows to reduce open pores by 15.66%, blackhead pores by 21.84%, sebum by 64%, and increase skin brightness by 2.49%



Change rate of melanin MI value during the tests (*p<0.05)

Thank you